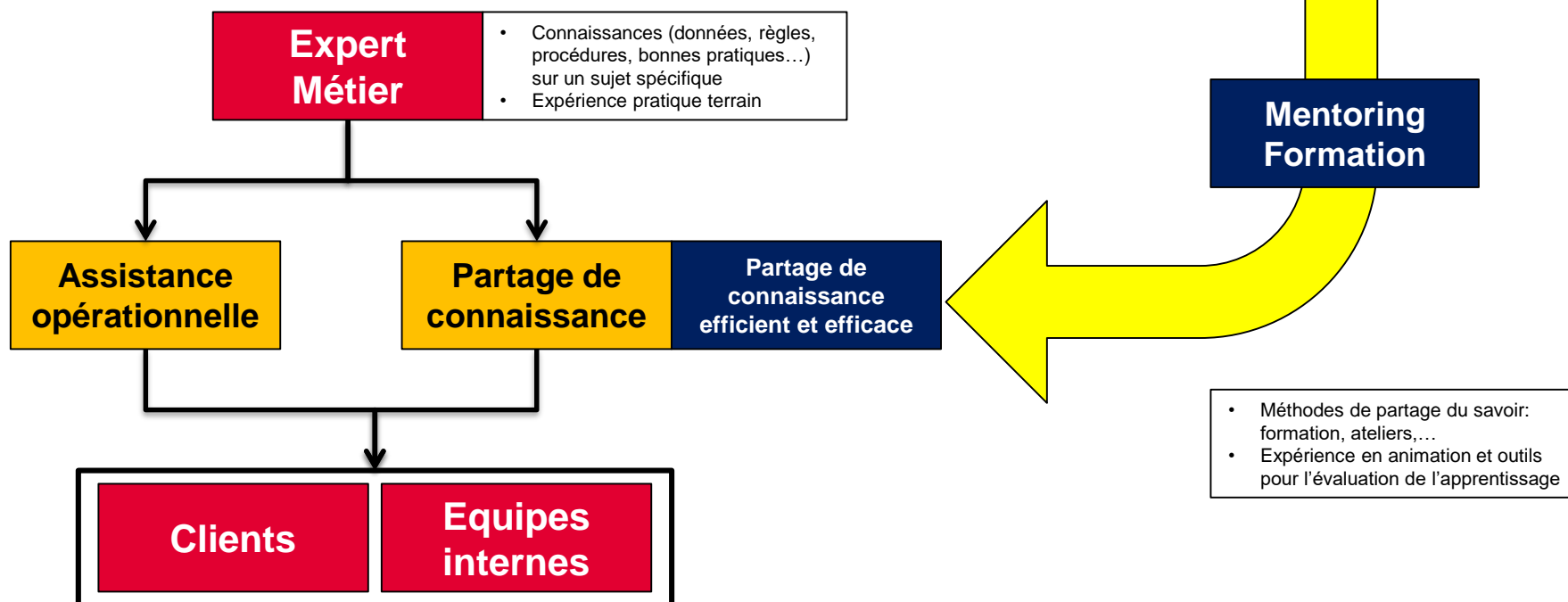


MENTORING FORMATION POUR EXPERTS METIER

Un dispositif pour améliorer l'impact des "Experts Métier" dans leurs actions de partage de la connaissance au sein de l'organisation.



EXP4 Consultant

Experience Management & Training

MENTORING FORMATION POUR EXPERTS METIER

AUGMENTER L'EFFICACITE DE LEURS ACTIONS DE FORMATION



CONTEXTE

QU'EST CE QUE C'EST UN EXPERT?

UN EXPERT EST UNE PERSONNE QUI:

- A une connaissance approfondie d'un sujet spécifique, grâce à sa formation **et** son expérience pratique
- Est reconnue par ses pairs et/ou par une autorité compétente (externe ou interne à l'organisation) comme capable d'analyser le contexte et prendre les décisions “raisonnées” concernant le sujet spécifique

LES EXPERTS SONT RAREMENT APPELES “EXPERTS”:

- Peu d'organisations ont créé des postes pour des “Experts” ou des “Spécialistes”
- Dans la plupart des cas, l'Expertise est une fonction rattachés à d'autres postes, tels que: Product Manager, Responsable Technique, Key User....

CONTEXTE

LES RESPONSABILITES D'UNE EXPERT

ASSURER UNE CONNAISSANCE DE POINTE DANS SON DOMAINE:

- Effectuer la veille économique et technique
- Etablir des normes et des procédures

PARTAGER SON EXPERTISE AU SEIN DE L'ORGANISATION:

- Implémenter et contrôler les bonnes pratiques
- Apporter l'assistance aux utilisateurs, directement ou par le biais d'un réseau d'assistance
- **Accompagner la montée en compétences du personnel de support et/ou des clients (internes et externes)**

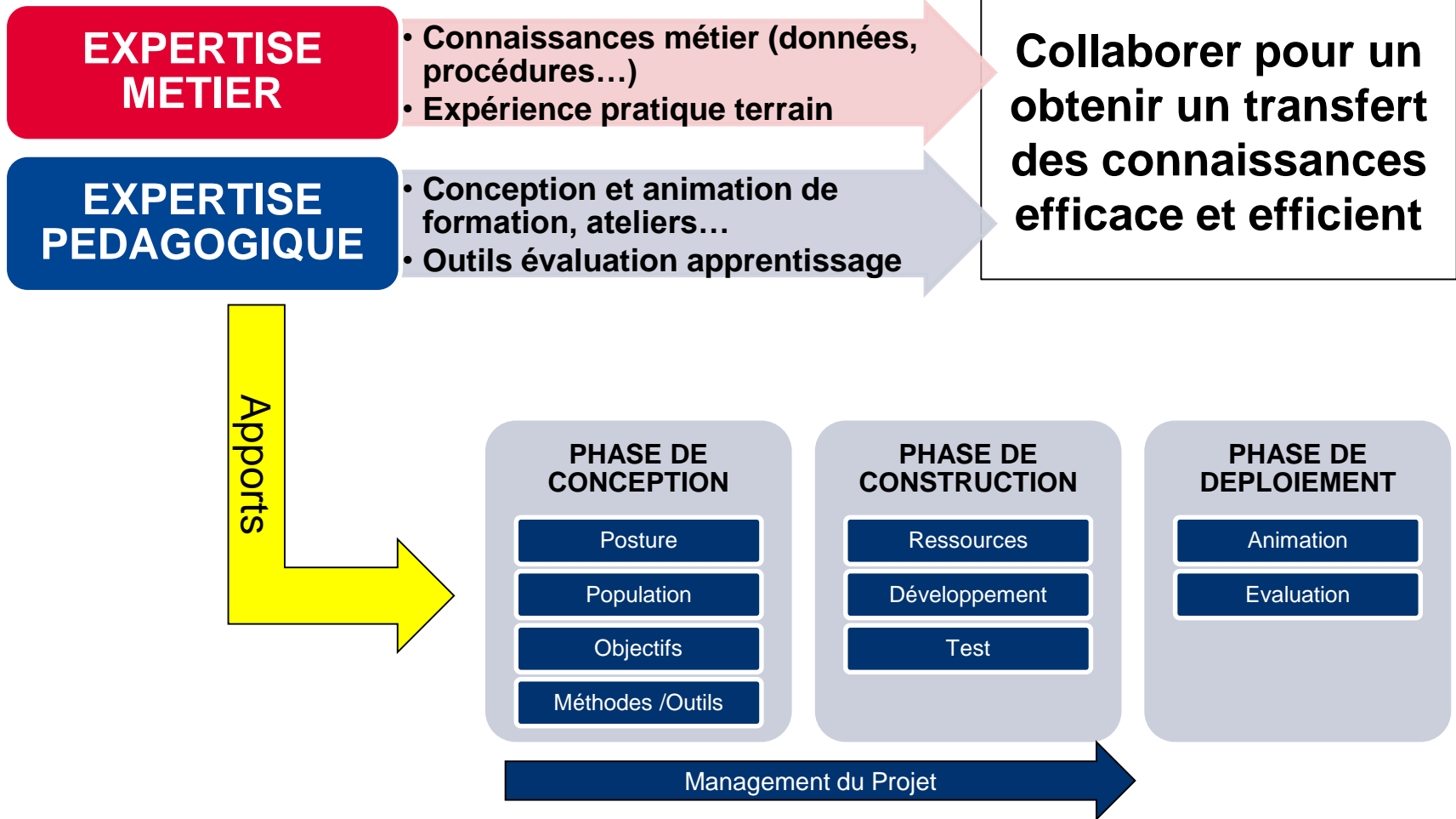
Accompagnement informel

- Assistance au quotidien
- Echanges informels
- Blogs / discussions
- Pratique
-

Accompagnement Formel

- Documentation
- Formation
- Conférences
- Compagnonnage
-

MENTORING FORMATION POUR EXPERTS APPORTS



MENTORING FORMATION POUR EXPERTS

APPORTS PENDANT LA PHASE DE CONCEPTION

- **POSTURE** – un positionnement plus d’animateur que d’enseignant:
 - Mobiliser et valoriser l’expérience des formés
 - Utiliser l’échange, l’interaction et le feed-back comme méthodes pour partager la connaissance et les bonnes pratiques
- **POPULATIONS** – analyser les populations et former des groupes homogènes
 - Apporter les critères de segmentation d’un point de vue pédagogique
- **OBJECTIFS** – Fixer les objectifs pédagogiques:
 - Décliner les objectifs opérationnels en objectifs pédagogiques
 - Définir les critères et les outils pour mesurer l’apprentissage
- **METHODES / OUTILS**
 - Connaissance des outils disponibles et de leurs forces/faiblesses (formation présentielle, digitale et blended; compagnonnage, ateliers...)
 - Check-list pour effectuer la sélection
 - Connaissance du marché et des fournisseurs

Nous pouvons aussi contribuer à l’analyse des populations à former par notre expérience dans la cartographie des activités et du savoir-faire:

- Identifier qui sait quoi
- Cartographier les connaissances requises pour chaque activité
- Mettre en évidence les savoirs critiques et établir des priorités

MENTORING FORMATION POUR EXPERTS

APPORTS PENDANT LA PHASE DE CONSTRUCTION

- **RESSOURCES:**

- Connaissance du marché et des fournisseurs
- Expérience dans le processus d'achat pour ce type de prestation (cahier des charges, critères d'évaluation...)

- **DEVELOPPEMENT:**

- Définition du déroulé pédagogique et écriture du scénario
- Assistance à l'Expert pour la préparation des contenus:
 - Conduite de groupes de travail avec Experts et utilisateurs
- Réalisation des supports
 - Pour l'animateur
 - Pour les formés
- Préparation des modalités d'évaluation

- **TEST:**

- Coanimation d'une session pilote avec l'Expert
 - Formation formateur

Nous pouvons aussi assister l'Expert dans les activités de Management du Projet et l'accompagner pendant la phase de déploiement

Pour plus d'informations:

EXP4 Consultant
EXPERIENCE MANAGEMENT & TRAINING

www.exp4.net